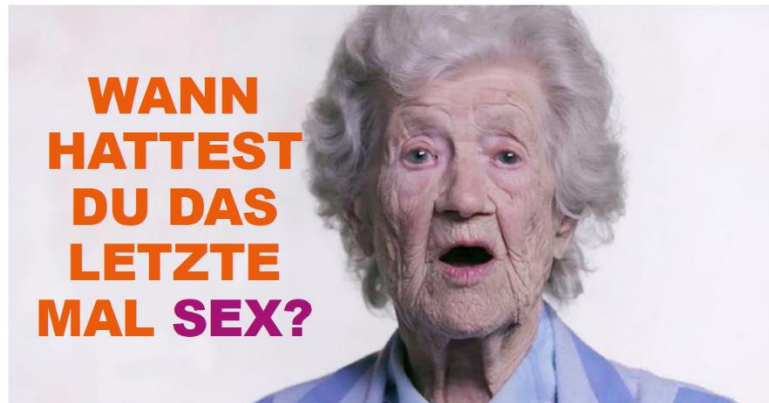


**SQUAREONE ENTERTAINMENT SICHERT SICH DIE DEUTSCHEN RECHTE AM
INTERNATIONAL ERFOLGREICHEN ENTERTAINMENT-FORMAT „YOU CAN´T ASK THAT“**



SquareOne Entertainment hat sich – im Rahmen des neuen, strategischen Unternehmensbereichs „Nationale und Internationale TV-Serienproduktion“ – exklusiv die deutschsprachigen Format-Rechte der australischen Erfolgs-TV-Serie „YOU CAN´T ASK THAT“ von ABC Television sichern können, die am 19. September in Berlin mit dem „Rose D´Or-Award“ im Rahmen des Europäischen Entertainment Award ausgezeichnet wurde.

„YOU CAN´T ASK THAT“ hat in seiner australischen Heimat bereits alle Zuschauerrekorde gebrochen und gilt mit bislang über 15 Ländern, in die es verkauft wurde, aktuell als eine der weltweit meistadaptierten Unterhaltungsformate.

„DAS KANNST DU NICHT FRAGEN“, so der deutsche Titel, beleuchtet auf unglaublich humorvolle Art das Leben von Menschen, die täglich mit Vorurteilen ihrer Mitmenschen konfrontiert sind. Die Serie bietet eine unmittelbare Plattform für Menschen, die oftmals missverstanden und verurteilt werden oder im gesellschaftlichen Abseits stehen: Rollstuhlfahrer, Kleinwüchsige, Transgender, Ex-Häftlinge, Fettleibige, Prostituierte, Sterbenskranke, Menschen in offenen Beziehungen usw. „DAS KANNST DU NICHT FRAGEN“ lädt seine Zuschauer dazu ein, anonym naive, freche oder unangenehme Fragen einzusenden, für die uns in unserem Alltag der Mut fehlt, sie der jeweiligen Personengruppe zu stellen. Indem die Fragen direkt gestellt werden, entstehen bewegende, überraschende, witzige und authentische Antworten auf die vermeintlich peinlichen Fragen.

„DAS KANNST DU NICHT FRAGEN“ ist anrührend, informativ, witzig und erfrischend unangepasst, indem es einem Teil der Minderheiten in unserer Gesellschaft eine Plattform gibt, sich direkt an die Öffentlichkeit zu wenden – und uns allen hinsichtlich unserer Vorurteile augenzwinkernd den Spiegel entgegenhält.

Der Format-Deal wurde zwischen SquareOne-Geschäftsführer Al Munteanu und Jessica Ellis, ABC Commercials Head of Content Sales & Distribution, verhandelt.

Jessica Ellis dazu: „Wir sind überglücklich, zusammen mit SquareOne an der deutschen Adaption von „YOU CAN'T ASK THAT“ zu arbeiten, einem einzigartigen Format, das ganz sicher auch in Deutschland die Zuschauer fesseln wird. Die von Kritik und Publikum gefeierte Serie eröffnet einen komplett neuen Blickwinkel auf Menschen, die in unserer Gesellschaft missverstanden oder an den Rand gedrängt werden und gibt uns einen außergewöhnlichen Einblick in das Leben, das sie führen.“

SquareOne-Geschäftsführer Al Munteanu freut sich über den erfolgversprechenden Programmwachstum: „Die Einzigartigkeit von „DAS KANNST DU NICHT FRAGEN“ besteht darin, dass die Serie es schafft, mit großem Humor einerseits Tabus zu brechen, doch dabei gleichzeitig Vorurteile und Ängste unter den Menschen abzubauen und sie somit einander näher zu bringen. Es ist genau diese Besonderheit, die eine deutsche Adaption für uns so interessant macht.“

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Claudia Schnierle unter Tel. 089 / 21 21 15 0 oder per E-Mail: presse@squareone-ent.com